

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Hafen Trier geht neue Wege in der Kommunikation**

**Trier, 06. November 2024.** Am Zusammenfluss von Mosel und Saar, grenznah zu Luxemburg, Belgien und Frankreich gelegen, gilt der Hafen Trier Hafen als trimodaler Logistikknotenpunkt für die gesamte Großregion. Mit einem umfassenden Leistungsangebot ermöglicht er seinen Kunden die ideale Kombination der Verkehrsträger Bahn, Binnenschiff und Lkw und bietet effiziente Lösungen für den kombinierten Güterverkehr.

Erst kürzlich wurde der Hafen Trier in der von der EU-Kommission in Auftrag gegebenen Green Inland Ports Study als Vorreiter in Sachen Digitalisierung hervorgehoben. Eine Weiterentwicklung der Infrastruktur und der Neubau einer Logistikhalle sind in Planung.

Neue Wege geht man in Trier auch in der Kommunikation. In der eigens zum Hafen-Jubiläum (2022) initiierten Kunstaussstellung zeigten 16 nationale und internationale Künstler:innen, dass ein Hafen mehr ist als ein Umschlagsort für Güter. Unter dem Motto „AHOI – Mach dir ein Bild vom Hafen“, wurde die Funktion des einzigen deutschen Binnenhafens an der Mosel für Besucher:innen der Europäischen Kunstakademie Trier erlebbar.

In der aktuellen Image-Kampagne „Ich bin #HafenFan“ erklären nun prominente Sportler:innen, Menschen aus Politik und Wirtschaft, Mitarbeiter:innen der ansässigen Unternehmen und viele mehr, was der Hafen Trier für sie bedeutet.

In kurzen Videoclips und starken Bildern bekennen sie sich zum trimodalen Transportknotenpunkt an der Mosel. Neben Spitzensportlerin Gesa Felicitas Krause, (Europameisterin im 3000-Meter-Hindernislauf und mehrmalige Olympiateilnehmerin) konnten auch Benjamin Dern (Deutscher Jugendmeister im 5000-Meter- und Crosslauf) und Olivia Gürth (Deutsche Meisterin und U23-Europameisterin im Hindernislauf) für die Kampagne gewonnen werden. Auch Geschäftsführerin Birgit Steil (Steil Kranarbeiten, Hauptsitz im Hafen Trier), Christoph Geibel (Ferrero Deutschland) und der Präsident der IHK Trier, Thomas Stiren, machen sich als #HafenFans stark und betonen seine Bedeutung für die Großregion Trier, Eifel, Hunsrück, das Saarland und Luxemburg. „Mit unserer Hafenfan-Kampagne möchten wir die Menschen in der Region mit einprägsamen Statements und starken Bildern stärker dafür sensibilisieren, welche Bedeutung der Hafen Trier für uns alle einnimmt“, erklärt Volker Klassen, Geschäftsführer des Hafen Trier.

Die Verbindungen der Unterstützer.innen zum Hafen sind dabei vielseitig und reichen von seiner wichtigen Versorgungsfunktion für Produkte des täglichen Bedarfs, über wirtschaftliche Verbindungen bis hin zum Hafen als Inspirationsquelle für Künstlerinnen und Künstler. In den Videos und Bildern zeigen sie ihre Verbindung zu dem zukunftsorientierten Logistikknotenpunkt. „Als einziger deutscher Binnenhafen an der Mosel sind wir ein wichtiger Logistikstandort und Wirtschaftsmotor der Großregion und wir leisten viel mehr, als die breite Öffentlichkeit auf den ersten Blick wahrnimmt“, betont Ramona Lerch, Leitung Kommunikation im Hafen Trier.

Mehr Infos auf [www.hafen-trier.de](http://www.hafen-trier.de)



*Gesa Felicitas Krause (Europameisterin im 3000-Meter-Hindernislauf) ist #HafenFan*



*#HafenFan Birgit Steil (Geschäftsführerin Steil Kranarbeiten, Hauptsitz im Hafen Trier)*



Thomas Stiren (Präsident der IHK Trier) ist ebenfalls #HafenFan

## KONTAKT

Weitere Informationen und hochauflösende Bilddaten erhalten Sie über:

Trierer Hafengesellschaft mbH  
Ostkai 4  
54293 Trier

Ramona Lerch  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +49 (0)151 29178809  
Fax: +49 (0)621 96804-40  
E-Mail: [lerch@hafen-trier.de](mailto:lerch@hafen-trier.de)  
[www.hafen-trier.de](http://www.hafen-trier.de)

Über die Trierer Hafengesellschaft mbH:

Die Trierer Hafengesellschaft mbH betreibt mit dem Hafen Trier den einzigen deutschen Binnenhafen an der Mosel. 1965 eröffnet, wurden hier im Jahr 2005 erstmals mehr als 1 Millionen Güter umgeschlagen. Am Zusammenfluss von Mosel und Saar verfügt der Hafen über einen großen Einzugsbereich und ist trimodaler Verkehrsknotenpunkt für die Großregion Trier – Luxemburg – Eifel und das Saarland. In kürzester Zeit sind Güter aller Art per Schiff, Bahn oder LKW in alle Himmelsrichtungen unterwegs. Gesellschafter sind das Land Rheinland-Pfalz und der Landkreis Trier Saarburg.